

# Interrogate le vostre flotte aziendali

La sicurezza per le imprese, oltre a essere una necessità, è soprattutto un costo che grava considerevolmente sul bilancio quando si impiegano veicoli e flotte aziendali. Questi implicano per l'azienda una spesa crescente determinata dal comportamento individuale del conducente, ma anche da variabili indipendenti come l'estrema volatilità dei prezzi dei carburanti che preoccupa i gestori di flotte aziendali e commerciali.

## Tutto sotto controllo

Per monitorare costantemente - a posteriori o in tempo reale - gli spostamenti degli automezzi (verificando tutti i percorsi effettuati e la velocità di marcia), e rispondere prontamente a richieste di intervento o sventare tentativi di furti e rapine, esiste un dispositivo che, grazie alla tecnologia GPS/GSM/GPRS, consente di controllare e gesti-



"Tra i benefici ottenuti dall'utilizzo di questo dispositivo, il 70% delle aziende calcola una riduzione dei costi, il 68% stima un aumento del livello del servizio e il 14% un miglioramento dell'immagine aziendale"

Nicola Lavenuta  
Direttore Generale di Mac&Nil.

re gli autoveicoli aziendali in movimento attraverso un computer, un palmare o un telefono cellulare.

## Meno costi, più benefici

A descrivere queste innovative tecnologie di controllo in mobilità è il Dott. Lavenuta, Direttore Generale di Mac&Nil. Grazie a questi semplice dispositivi è

possibile comunicare con l'autoveicolo, localizzarlo e visualizzarlo in tempo reale su mappe cartografiche satellitari. Un "angelo della strada" polifunzionale che permette, attraverso il Servizio Scatola Nera, l'assegnazione dei punti di carico e scarico, il controllo dei parametri del mezzo (temperatura, pressione gomme, consumi), delle rot-

te programmate, delle soste e dei parcheggi, della temperatura del vano frigo, la tracciabilità dei prodotti agroalimentari e il controllo del consumo di carburante, che rappresenta circa il 20% della spesa complessiva della flotta aziendale. Inoltre, tra i benefici ottenuti dall'utilizzo di questo dispositivo, il 70% delle aziende calcola una riduzione dei costi, il 68% stima un aumento del livello del servizio e il 14% un miglioramento dell'immagine aziendale.

## La sicurezza a basso costo

Con la funzione "Allarme", un sms allerta automaticamente il fleet manager nel caso in cui l'autoveicolo superi una soglia di velocità predefinita o fuoriesca da un'area territoriale prestabilita.

## REMOTE ANGEL FLEET

è il dispositivo ideato da MAC&NIL per controllare e gestire gli autoveicoli in movimento in modo più economico, rapido ed efficace. È in grado di rilevare dati di localizzazione satellitare GPS e di trasmetterli via GSM o GPRS. Il kit prevede un Modulo GSM/GPRS/GPS munito di una SIM per la trasmissione GPRS, un'antenna GPS e i cavi per il collegamento alla batteria dell'autoveicolo. Il sistema consente di verificare giornalmente la velocità, i percorsi, le soste effettuate dal mezzo, collegandosi direttamente in internet o attraverso telefono cellulare con GPS integrato.



## Con Buongiorno fai acquisti con il tuo cellulare

È l'ultimo nato in casa Buongiorno, leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life: si chiama Cashlog e permette di effettuare pagamenti per l'acquisto di beni o servizi digitali utilizzando il telefono cellulare e facendo addebitare l'importo sul credito telefonico della sim. Cashlog è la risposta a una domanda sempre più evidente del mercato: il settore dei mobile payments (che include sia mobile commerce che money transfer) è in crescita esponenziale e secondo le stime dell'ultima ricerca in argomento (Juniper, luglio 2011) si stima per il 2011 un volume di transazioni pari a 240 miliardi di dollari, valore che nel 2015 è destinato a raggiungere i 670 miliardi.

Queste previsioni di crescita si spiegano guardando ad alcuni dati generali: "Oggi, nei 36 Paesi più sviluppati, le carte di credito e debito sono utilizzate solo per il 25% dei pagamenti, mentre il rimanente 75% è ancora effettuato attraverso cash - spiega Matteo Montan, Head of New Business di Buongiorno SpA - Se poi consideriamo che la penetrazione delle carte di credito varia a seconda dei Paesi dallo zero al 50% mentre quella dei telefoni va dal 100 al 200% (molti hanno più di un cellulare), capiamo subito le enormi potenzialità di sviluppo di questo settore, che già ora può far leva su cinque miliardi di telefonini, evoluti da mezzo di comunicazione a strumento fondamentale nella nostra vita quotidiana".

Numerosi e diversi tra loro i beni e i servizi digitali che possono essere acquistati con Cashlog: musica, libri, giornali, giochi, annunci economici, accesso a servizi on line (dai social network, ai servizi di incontri). Il settore del digitale, infatti, secondo le stime tra 4 anni rappresenterà oltre il 40% del complessivo mercato dei mobile payments e presto si aprirà a nuove tipologie di servizi, primo fra tutti il ticketing.

## Ma quali sono i vantaggi del m-payment?

"Per gli esercenti, i vantaggi sono immediati: la possibilità di fare pagare in modo semplice e in mobilità attraverso il telefonino consente di attrarre quei clienti che non posseggono o non vogliono usare la carta di credito, e di moltiplicare le occasioni di utilizzo; per l'utente, il vantaggio è quello di avere una

modalità di pagamento semplice, immediata, sempre disponibile e sotto controllo".

Buongiorno dispone di importanti asset che consentono di formulare un'offerta molto competitiva: "L'essere l'azienda numero uno al mondo nel settore del mobile content, avere strette relazioni con oltre 130 operatori ci consente di offrire agli esercenti condizioni economiche estremamente vantaggiose in termini di pay out e una forte copertura internazionale, e di proporre soluzioni di acquisto semplificate (2 clicks to buy) che convertono fino al 30% meglio dei flussi standard implementati dalla concorrenza - prosegue Matteo Montan - L'altro vantaggio di Cashlog per i merchants è la semplicità di integrazione e l'elevata qualità di servizio in termini di reporting e controllo delle transazioni".

Cashlog incontra un crescente successo: lanciato prima dell'estate in Italia, dove è offerto agli esercenti in bundle con le soluzioni di pagamento di CartaSi, oggi conta già 15 i merchant che lo utilizzano come strumento di pagamento: "La nostra strategia, conclude Montan, prevede una rapida espansione internazionale: dallo scorso agosto siamo presenti in Spagna e Germania entro novembre saremo in Francia, e a seguire lanceremo in Russia, Stati Uniti e UK".



MATTEO MONTAN  
Head of  
New Business  
Buongiorno SpA