

## Nebri-tech, al Promotion Expo con il QB8 olografico

Il display diventa olografico con **Nebri-tech**. Il nuovo **QB8**, presentato al Promotion Expo nel settore digital signage, presenta un contenuto multimediale che gioca con i prodotti fisici promossi all'interno. Questa soluzione, che lavora sul piano empatico del fruitore, crea un'esperienza di acquisto innovativa e di appeal.



## Per Bavaria primavera con leggerezza

Bavaria Holland Beer, storico brand olandese, propone Bavaria Premium nell'innovativo formato Pet: la soluzione ideale per non dover usare l'apribottiglia. Altra novità: Bavaria 0.0%, completamente priva di alcool. Due prodotti ideali per le serate primaverili in compagnia.



## Callipo, limited edition per i cento anni

Per i primi 100 anni dell'azienda è stata realizzata una versione limited edition di **Filetti di Tonno Callipo** in vaso di vetro da 1.650 grammi. Il vaso è contenuto in un bauletto di legno che comprende una pinza professionale per estrarre i filetti e una pergamena con la citazione del poeta greco Archestrato di Gela.



## Grafitack Italia: la vetrina si allestisce con il Led Mustang

Tasche portaloandine in plexiglass con illuminazione a led per rendere più visibili gli annunci e comporre una vetrina elegante e moderna. Questa è la funzione del sistema **Led Mustang**, presentato da **Grafitack Italia**. Le portaloandine, disponibili nei formati A4, A3 e A2, sono da installarsi su cavi o tubi in acciaio.



## Fanta Lemon, freschezza per grandi

Coca-Cola Hbc Italia lancia **Fanta Lemon**: pensata per gli adulti, è una limonata con polpa di limone, senza coloranti. I formati: lattina da 330ml (250ml per il vending) o bottiglia da 0,5l e 1,5l. Innovative le confezioni: per la bottiglia etichetta lucida, per la lattina un effetto "rugoso" che evoca il frutto.

## Silenzioso e in classe A, da De'Longhi il Pinguino Silent PAC CN 86

In vista dell'estate **De'Longhi** presenta **Pinguino PAC CN 86** con la funzione **Silent**, resa possibile grazie alla particolare forma della griglia, alla doppia velocità di condensazione e al miglioramento dell'insonorizzazione. Il Pinguino, in classe energetica A, rispetta l'ambiente con il gas refrigerante R410 A.





## Zuegg, benessere da bere

Bontà e benefici nutrizionali sono le promesse di **Zuegg 6X125 mil Benessere**, la linea di succhi di frutta ricca di antiossidanti, antociani e polifenoli. Tre sono i gusti: Mirtillo, Melograno e il nuovo Ribes Nero e Carota Nera. Le bottigliette di vetro hanno il tappo twist-off, richiudibile.



## Braun, un Minipimer per cucinare in libertà

Braun presenta l'ultra moderno mixer a immersione **Minipimer Cordless MR 740 CC**. Punti di forza. Il funzionamento senza fili, la potenza, il design, per l'impugnatura ergonomica e il colore nero. La gamma si completa con il modello **Minipimer Cordless MR 730 CC** di colore bianco e senza tritaggiaccio.



## La freschezza viaggia sicura con Remote Angel Fleet

**Remote Angel Fleet** è un nuovo sistema di localizzazione satellitare per le attività di trasporto e consegna. Permette di controllare e gestire gli autoveicoli aziendali via pc o cellulare, e visualizzare percorsi e velocità, anche su mappe in 3D. Ha le dimensioni di un mouse ed è stato sviluppato da Magnil.

## La Salsa Worcester, di Lea & Perrins, si sposa con i gamberi

La **Salsa Worcester** è da sempre solo **Lea & Perrins** e della sua ricetta indiana sono conosciuti pochi ingredienti. Il complesso processo produttivo è invece ancora segreto. La classica bottiglia a collo lungo con l'etichetta arancione ospita questa salsa, ottima sulle pietanze più diverse come nei cocktail di gamberi.



## Pago America, il gusto del nuovo mondo

**Pago**, specialista nei succhi di frutta premium, amplia la sua linea **World of Nature** inserendo il nuovo gusto **Pago America**. Lo scopo è quello di evocare attraverso la frutta nuove terre lontane e regalare sapori esotici, questa volta quelli degli States! Nel caso di **Pago America** il sapore base è quello del cranberry.



## Con SafePay contanti al sicuro per le farmacie

Gunnebo, leader nelle soluzioni di sicurezza per il retail, ha realizzato **SafePay**, un sistema di cash management a ciclo chiuso che permette al cliente di eseguire da solo il pagamento in denaro. Adatto anche alle farmacie, libera il personale di cassa da compiti ripetitivi e rende le operazioni più facili e sicure.

