

SMAU / TRA LE FINALISTE ALL'EDIZIONE DEL 2010 ANCHE AZIENDE DEL TPL

Pietro Vinci

MILANO - Dedicato a imprenditori e manager, decisori aziendali, funzionari della Pubblica Amministrazione, operatori del Canale ICT e media, lo Smau 2010, tenutosi a Fieramilanocity, ha dedicato parte di se stesso anche al mondo dei trasporti. L'edizione di quest'anno ha fatto registrare oltre 50mila visitatori. Oltre 600 i fornitori di tecnologie, start up, Pubbliche Amministrazioni presenti a Fieramilanocity in qualità di espositori, ovvero il 30 per cento in più rispetto al 2009. Più di cento le "case history", ovvero i casi di successo premiati.

Alla cerimonia di apertura è stato assegnato il Premio Innovazione ICT. Tra i finalisti, nel settore dei trasporti, Trenitalia ha ottenuto due piazzamenti: il primo da autocandidatura nella categoria eCommerce, il secondo nella categoria Mobile&Wireless in partnership con Samsung per un'applicazione di e-ticketing per migliorare il servizio ai clienti. Tra le aziende di Tpl autocandidatura per Yellow Taxi di Milano (23 dipendenti e un fatturato pari a 2,2 milioni di euro), finalista nella categoria Mobile&Wireless per il Servizio Stop (Sms Taxi Payment). Nella medesima categoria un'altra azienda di Tpl, la Circumvesuviana di Napoli (1.700 dipendenti), si è piazzata tra le finaliste quale vincitrice di Bari 2010 per un progetto di monitoraggio delle performance chiave dei processi aziendali attraverso le applicazioni Mobile&Wireless. Nella stessa categoria, finalista anche la Cooperativa Radio Taxi di Roma, vincitore di Roma 2010 con un progetto finalizzato a migliorare il livello di servizio per i clienti attraverso la prenotazione dei taxi via sms.

Tra i casi di successo piazzatisi tra i finalisti ritroviamo nella categoria Marketing & Sales i due progetti di Yellow Taxi di Milano e della Cooperativa Radio Taxi di

Il trasporto che s'innova

Trenitalia ha ottenuto due piazzamenti grazie ad un'applicazione di e-ticketing. Tra i "case history" premiate Atm Milano, Bmw Italia e Costa Crociere. In esclusiva allo stand Mac&Nil Remote Angel Vehicle, l'Angelo della sicurezza per chi guida.



Roma. Tra gli altri anche un'autocandidatura di Atm Milano, di Bmw Italia e di Costa Crociere. Nella categoria Operation, Logistica & Supply Chain ritroviamo il progetto della Circumvesuviana di Napoli e troviamo Arco Spedizioni, azienda di Monza operativa nel settore della logistica, con un sistema informativo per gestire lo stoccaggio della merce pericolosa.

Menzione a parte per la sua presenza allo Smau edizione 2010 merita Mac&Nil, azienda d'informatica, elettronica e telecomunicazioni ubicata a Gravina di Puglia, alle

porte di Bari. Specializzata nella progettazione di sistemi integrati wireless/web e di telecontrollo GSM/GPRS/GPS interfacciati con le reti di telefonia mobile, Mac&Nil ha presentato nel suo stand Remote Angel, una gamma di dispositivi di localizzazione satellitare GPS applicabili per la gestione e il controllo di automezzi - in specie truck e bus - così come per la sicurezza stradale e controllo personale. Avvalendosi della fiera più importante per il settore delle innovazioni tecnologiche, Mac&Nil ha presentato due dispositivi interessanti per

chi sta al volante per lavoro: Remote Angel Vehicle, ovvero l'Angelo della Strada, e Remote Angel Sos, dedicato alla sicurezza personale. Si tratta dei due prodotti di punta Mac&Nil, realizzati per la salvaguardia e la tutela della sicurezza sia su strada che personale, due dispositivi che permettono il totale e pieno controllo di flotte aziendali in tempo reale. Ma non solo.

Remote Angel Vehicle s'installa direttamente sul proprio truck o bus che, grazie alle tecnologie GPS, GSM/GPRS, consente di localizzare in qualsiasi luogo e momento il

veicolo monitorato. Basta inviare un sms a Remote Angel Vehicle per ricevere informazioni in tempo reale sul proprio cellulare circa la localizzazione esatta del mezzo (città e indirizzo con tanto di numero civico) e la velocità di andatura. Inoltre, il Servizio Localizzazione memorizza giornalmente i percorsi, le soste e le velocità del veicolo con relativi riferimenti temporali e consente di visualizzare in contemporanea tutti i mezzi su un'unica mappa. I dati grazie al servizio "Scatola Nera" sono visionabili su internet, mediante opportune credenziali di

accesso su un sito web. Con la Funzionalità Pedinamento è possibile seguire in tempo reale gli spostamenti di uno o più mezzi su mappe cartografiche anche tridimensionali.

Remote Angel Sos è invece un piccolo telecomando da tenere in tasca che, grazie al suo segnale satellitare, consente di allertare persone di riferimento in caso di aggressione, pericolo o improvviso malore.

Due soluzioni innovative che rientrano nella gamma di prodotti Mac&Nil, il cui core business è rappresentato dalla realizzazione di soluzioni wireless/web per la gestione di sistemi informativi aziendali e telecontrollo con accesso da remoto via web attraverso browser, cellulari, smart-phones e palmari industriali. Sorta in Puglia ufficialmente nel 2000, di fatto le origini della Mac&Nil risalgono ad anni prima, grazie all'ambizione di un team di tecnici che, forti di anni di esperienza in contesti ad alto contenuto tecnologico in aziende di telecomunicazioni a livello nazionale e internazionale, hanno deciso di unire il loro know-how oltre che le forze e d'investire in modo autonomo. A confermare l'elevato contenuto tecnologico dei propri progetti sono arrivati il riconoscimento della partnership con la TIM, il Politecnico di Bari e la Microsoft. Oggi Mac&Nil sviluppa inoltre applicazioni Client sui cellulari per il mondo business, dedicate ad aziende che vogliono essere all'avanguardia attraverso le ultime tecnologie del mercato. Strategia che è stata delineata allo Smau nel corso di un incontro sul tema "Innovare e ridurre i costi con le più avanzate tecnologie", coordinato dal direttore commerciale Mac&Nil Giacinto Fiore.

"La nostra azienda - ha dichiarato il dottor Fiore - è caratterizzata da un forte dinamismo che le consente di partecipare a fiere di punta come lo Smau così come di distribuire prodotti e servizi su tutto il territorio nazionale e non".